

Til Bondebladet nr. 24, 2019



www.grontprodusentene.no

Økonomi - jordbær – norsk?

Jordbærsesongen er i gang og styringsgruppa for jordbær i GPS (bildet) har hatt sine første telefonmøter. Volumet av betydning kommer i markedet mot slutten av juni. Nå er det norsk smak og kvalitet som gjelder. Produksjonskostnadene stiger og økonomien er presset. Noe må derfor gjøres dersom forbrukerne skal få tilgang på norsk jordbær i særlig omfang i framtida. Det er den klare beskjeden fra styringsgruppa. Antall produsenter reduseres hvert år, vi står i fare for at jordbær på sikt blir en nisjeproduksjon. Produsentene i styringsgruppa vil stå på for å påvirke til at det blir en prisøkning på jordbær som minst tilsvarer målprisøkningen i jordbruksoppgjøret.



morten@grontprodusentene.no